

## INFORMAȚII PERSONALE

## Florin-Alexandru Luca

-  Iași, ROMANIA
-  0755.859.209
-  florin-alexandru.luca@gmail.com
- 

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1998-prezent

**Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași**  
Profesor universitar din 2019

Conferențiar universitar 2013 – 2018  
Şef lucrări 2003 – 2013  
Asistent universitar 2000 – 2002  
Preparator universitar 1998 – 2000

- Coordonator grup discipline economice, 2016-prezent
- Şef Colectiv Economie şi Marketing, 2011–2016
- Membru în Consiliul Departamentului BMTM 2020- prezent
- Membru in Consiliul Facultatii CI 2024 -
- Membru în Consiliul Departamentului de Pregătire al Personalului Didactic 2014-2016
- Membru în Consiliul Departamentului de Inginerie şi Management 2011-2013
- Şef Catedra Economie şi Marketing 2010-2011, Şef Catedra Adjunct 2002-2010
- Membru în Consiliul Facultății TPMI 2010 -2011
- Coordonator al programelor de master „Marketing Industrial” 2009-2017, „Evaluare si dezvoltare imobiliara” 2014-prezent, „Antreprenoriat Imobiliar” 2015-prezent
- Titular al cursurilor de masterat Branding imobiliar, Client Services pe piata imobiliară, Antreprenoriat imobiliar
- Titular al disciplinelor de „Marketing”, „Economie” pentru studenții de la seriile de licență ale facultăților Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi”.

Tipul sau sectorul de activitate Educație şi cercetare

2013-prezent

**ACADEMIA ROMÂNĂ, Filiala Iași**
**Preşedinte al Comisiei pentru Studiarea Problemelor de Marketing**

În calitate de Preşedinte al Comisiei de marketing am coordonat şi am participat ca co-organizator la 17 conferințe internaționale, care au însumat peste 1000 de articole acceptate si publicate. Parteneri la aceste conferințe au fost: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, Universitatea „Transilvania” din Braşov, Universitatea de Medicină si Farmacie „Gr.T.Popa” din Iași, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, Consiliul Judeţean Iași, Primăria Municipiului Iași.

- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2025, 8-10 mai
- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2024, 6-8 iunie
- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2023, 11-13 mai
- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2022, 26-28 mai
- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2021, online, 20-22 mai
- SEA 16 - The International Conference of Cross-Cultural Competence, Iași, 22-23 nov 2019
- Advances in Sciences, Innovation and Management, Iași, 27-28 aprilie 2018
- Economic Experiences, Braşov, 17-18 noiembrie 2017.

- Advances in Sciences, Innovation and Management, Iași, 27-28 aprilie 2017
- Economic Experiences, Brașov, 17-18 noiembrie 2016.v.
- Rethinking Global Space, Culture and Change in Organizations, Iași 13-14 mai 2016
- Spirituality and Creativity, Brașov, 23-25 octombrie 2015
- Interdisciplinary Approaches Between Traditional and Modern Methods, Iași 24-25 aprilie 2015
- Network Intelligence, Iași, 28-29 noiembrie 2014,
- Exploring Creativity: Practices and Patterns, Brașov, 17-18 octombrie 2014,
- The Creative Potential of Cross-Cultural Knowledge Exchange, Iași 4-5 aprilie 2014
- Branding, inovatie si calitate în medicina, Iași 28-29 martie 2014

#### 2017-prezent **Universitatea Transilvania din Brașov**

Profesor universitar asociat, conducator de doctorat în domeniul marketing,

- Presedinte în 3 comisii de doctorat
- Membru în alte 3 comisii de doctorat
- Membru în comisii de promovare conferențiar și profesor

#### 2004, 2005 **Université des Sciences et Technologies –Lille 1**

Visiting professor

- Activitate de cercetare axată pe integrare și dinamica spațiului european

### EDUCAȚIE ȘI FORMARE

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2016 | <b>Doctor Abilitat în Marketing</b><br>Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași                                                                                                                                                                                                                                          | 8 EQF |
| 2003 | <b>Curs postuniversitar</b><br>Colegiul Noua Europa București și Centrul de Educație și Formare Continuă al Universității Tehnice “Gheorghe Asachi” din Iași<br>Cultura organizațională și integrare europeană                                                                                                               |       |
| 2003 | <b>Cursuri de specializare</b><br>Camera de Comerț și Industrie Iași <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing teritorial</li> <li>▪ Fondurile structurale – o provocare pentru actorii dezvoltării regionale</li> </ul>                                                                                            |       |
| 2002 | <b>Specializare Postdoctorală</b><br>Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bursă câștigată prin concurs de la Guvernul României</li> <li>▪ Studii de fezabilitate, Studii comparative intracomunitare, Evaluarea riscurilor extinderii</li> </ul>                |       |
| 2001 | <b>Doctor în Management</b><br>Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adaptarea ofertei de produse și servicii ale întreprinderii industriale la cerințele pieței</li> </ul>                                                                                                  | 8 EQF |
| 2001 | <b>Specializare</b><br>INDE București - Institut National de Développement Economique sub egida „Agence Intergouvernementale de la Francophonie” <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing international (projet francophone de formation au commerce international et au développement des entreprises)</li> </ul> |       |
| 2001 | <b>Stagiu doctoral</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |

- Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța  
 ▪ Integrare europeană
- 2000 **Stagiu doctoral**  
 Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța  
 ▪ Grant finanțat de Banca Mondială  
 ▪ Strategii de lansare a campaniilor promoționale pe net, SEO, dezvoltarea afacerilor pe net
- 1998 **Studii Aprofundate în Planificarea și strategia marketingului** 7 EQF  
 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași  
 ▪ Media anului de studii -9.65, Disertație - 10  
 ▪ Evaluarea întreprinderii, Marketing industrial și audit marketing
- 1997 **Licențiat în economie, specializarea marketing – 5 ani** 6 EQF  
 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași  
 ▪ Media anilor de studii - 9.82, Media la licența - 9.27

## COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

### Alte limbi străine cunoscute

|          | INTELEGERE |        | VORBIRE                    |              | SCRIERE |
|----------|------------|--------|----------------------------|--------------|---------|
|          | Ascultare  | Citire | Participare la conversație | Discurs oral |         |
| Engleză  | B2         | B2     | B2                         | B2           | B2      |
| Franceză | C1         | C1     | C1                         | C1           | C1      |

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

### Competențe și abilități sociale

- Capacitate de lucru în echipă
- Abilități de comunicare excelente
- Experiența deosebită în lucrul cu studenții și mediul de afaceri
- Capacitate de adaptare la medii multiculturale
- Abilitatea de a stimula interesul membrilor în cadrul unui proiect
- Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru
- Capacitatea de a prezenta subiecte științifice într-un mod atractiv și intuitiv care să stimuleze participarea proactivă a publicului țintă

### Competențe și aptitudini tehnice

- Capacitate de analiză și sinteză
- Capacitate de abordare inter și multi-disciplinară
- Capacitate de adaptare la domenii noi
- Capacitate de soluționare euristică a problemelor

### Competențe organizaționale/manageriale

- Leadership, deopotrivă la nivelul unor echipe restrânse și echipe interdisciplinare (experiență educațională cât și în mediul de afaceri)
- Experiență în managementul proiectelor științifice, de afaceri și civice.

### Competențe dobândite la locul de muncă

- o excelentă cunoaștere a instrumentelor de cercetare științifică

### Competențe informatice

- bună cunoaștere a sistemelor de operare Windows și iOS, a programelor Microsoft Office,

Internet Tools, Internet Marketing, SEO

Alte competențe

- coordonare și organizare

Permis de conducere

- categoria B

## INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- peste 130 de cărți și articole publicate

Contracte de cercetare

- 16 contracte de cercetare și granturi în calitate de director, responsabil și membru.

Brevete de inovare

- 2 certificate de inovator

Distincții

- 15 premii și distincții la saloane internaționale de creativitate și invenție, dintre care 5 Medalii de AUR
- 2 premii UEFISCDI - Unitatea Executivă pentru Finantarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării.

Recunoaștere internațională

- Peste 600 citări ISI, BDI și în cărți
- Membru în Board-ul a 4 jurnale indexate BDI: *Management Intercultural*, *SEA Practical*
- *Application of Science*, *Network Intelligence*, *Cross-Cultural Management Journal*.

Afilieri

- Asociația Română de Marketing
- Asociația Academică de Ingineria Mediului și Dezvoltare Durabilă

## ANEXE

- Ordin de Ministru - Abilitare în "Marketing"
- Diploma de doctor în „Management"
- Diploma de studii aprofundate în „Planificarea și Strategia Marketingului"
- Diploma de licență în „Marketing"

29.01.2026